

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono dan Anastasia, 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*, Yogyakarta : J&JLearning.
- Fandy Tjiptono, 2002. *Strategi Bisnis*, Yogyakarta: ANDI
-, 2003. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI
- Heri Setiawan, Yusleli Herawati, Santi Asmarani. 2014. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian suplemen kesehatan omega squa (Studi kasus pada Stokis PT. K-Link Nusantara Cabang Plaju Palembang). Volume 13 Bulan Mei 2015
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Sebelas. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
-2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan*, PT. Indeks, Jakarta
-, 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*, Jilid 1, PT.Indeks :Gramedia.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta: Pearson Education Asia dan PT. Prehallindo

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.

....., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, jilid 1, Jakarta : Erlangga,

Lydia Mongi, et all. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian kartu simpati telkomsel di kota manado. Vol 1 Nomor 4 Desember Tahun 2013

Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, “Perilaku Konsumen Edisi Ke 7”

Ryanto Hartandy Wangean dan Silvy L Mandey. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produl dan Harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada mobil all new kia rio di kota manado. Vol 2 no 3 September 2014.

Stanton, William. J, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta.

Tabitha Ratna Prasastiningtyas. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusa Pmbelian Kartu seluler. Volume 5, No 7 Juli 2016

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta

Tjiptono, F. (2011). *Service Quality and Satisfaction* Edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi

Umar, Husein. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Ketiga. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta